



Das Travel Portal von Lufthansa City Center und der Victor AG

Effiziente Kommunikation im Travel Management

Sie sind Travelmanager und wollen alle Informationen rund um das Thema „Geschäftsreisen“ für Ihre Reisenden aktuell und unternehmensindividuell verfügbar haben.

Sie wünschen sich eine Intranetseite, in der alle wichtigen Links zu Informationsseiten, Buchungsmaschinen und Formularen für jeden Mitarbeiter einfach erreichbar sind.

Eine eigene Intranetseite aufzubauen ist aufwändig, die Umsetzung eines individuellen IT-Systems kosten Zeit und Geld.

Setzen Sie auf ein praxiserprobtes Standardsystem – auf das Travel Portal von LCC und der Victor AG.

Der Aufbau Ihres Travel Portals

In einem webfähigen Content Management System haben wir bereits einen vollständigen Rahmen eines Travel Portals umgesetzt und mit Standardinhalten gefüllt. Zum Aufbau Ihres unternehmensindividuellen Travel Portals wird dieser Rahmen auf Ihre Bedürfnisse angepasst. Hierzu gehört eine Annäherung an die Corporate Identity ihres Unternehmens, eine Anpassung der Inhalte und ggf. eine Erweiterung um firmenspezifische Seiten. Dank der umfangreichen Vorarbeiten sind diese Anpassungen in wenigen Tagen umsetzbar.

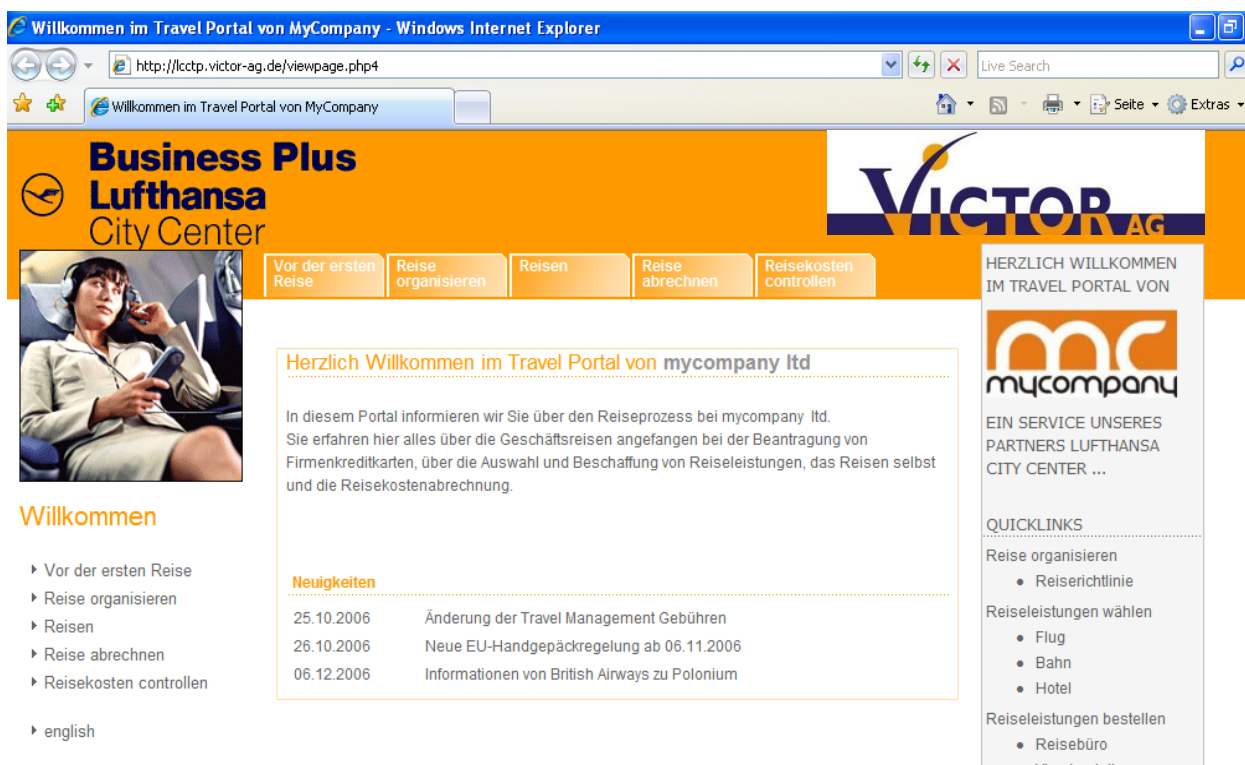
In wenigen Minuten ist der Link in Ihrem Intranet eingerichtet und schon können alle Mitarbeiter des Unternehmens auf das angepasste Travel Portal zugreifen. Um den IT-Betrieb müssen Sie sich nicht kümmern – den übernehmen wir.

Aktualisieren Ihres Travel Portals

Wir haben unser Content Management System perfekt optimiert. Sie und jeder von Ihnen benannte Kollege kann nach einer kleinen Einführung selbstständig Inhalte des Travel Portals ändern und ergänzen sowie neue Seiten oder News anlegen.

Durch den Einsatz unseres selbst pflegbaren Travel Portals bleibt das Travel Management schnell, flexibel und unabhängig von IT und Web-Entwicklern - unsere Betreuung bei offenen Fragen ist selbstverständlich.

Als Option kann die komplette Pflege der Portalinhalte und News als Dienstleistung übernommen werden.



The screenshot shows a web browser window titled "Willkommen im Travel Portal von MyCompany - Windows Internet Explorer". The address bar shows "http://lctcp.victor-ag.de/viewpage.php4". The page features the Lufthansa City Center logo on the left and the Victor AG logo on the right. A navigation menu includes: "Vor der ersten Reise", "Reise organisieren", "Reisen", "Reise abrechnen", and "Reisekosten kontrollieren". The main content area has a heading "Herzlich Willkommen im Travel Portal von mycompany ltd" and a welcome message. A "Neuigkeiten" section lists updates from 2006. On the right, there is a "mycompany" logo, a welcome message, and a "QUICKLINKS" section with options like "Reise organisieren", "Reiseleistungen wählen", and "Reiseleistungen bestellen".

Alternative: Unternehmens-CMS

Wenn das Intranet des Unternehmens bereits auf einem Content Management System basiert, in das die Mitarbeiter des Travel Managements bereits eingearbeitet sind, so kann ein Travel Portal auch in Zusammenarbeit mit dem IT-Bereich auf diesem CMS aufgebaut werden. Die Struktur, Funktionen und Inhalte müssen dann allerdings komplett nachgebaut werden.

Eine Abschätzung von Aufwand und benötigter Zeit bis zur Fertigstellung des Travel Portals wird mit dem IT-Bereich erarbeitet. Die Unterstützung bei technischen Fragen und Hilfe bei der Pflege der Inhalte wird in diesem Fall vom IT-Bereich übernommen.



Internationalisierung

Für internationale Unternehmen werden die Themen „Länderspezifika“ und „Mehrsprachigkeit“ von der technischen Plattform und der Struktur des Portals elegant gelöst. Die Texte werden zuerst in Landessprache bearbeitet und können zusätzlich in einer weiteren Sprache z.B. in der Konzernsprache hinterlegt werden. Zusätzlich kann für jedes Land eine Kopie des Portals in exakt derselben Struktur angelegt werden.

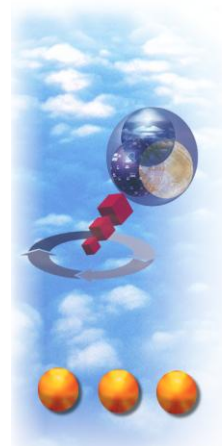
Zum internationalen Roll-out des Travel Portals erhält jeder Travel-Verantwortliche eines Landes eine Kopie des Portals in der Struktur des ‚Konzern-Portals‘ gefüllt mit den unternehmensindividuellen Inhalten in der Konzernsprache.

Jetzt müssen nur noch die landesspezifischen Inhalte eingepflegt werden. Eine Schulung per Telefon und Internetkonferenz reicht meist aus einen Mitarbeiter entsprechend zu befähigen.



Der schnelle Aufbau Ihres unternehmensindividuellen Travelportals wird sichergestellt durch:

- Webbasiertes Content Management System
- Praxiserprobte Struktur des Portals
- Betrieb als ASP (Application Service Providing)
- Vorgehensmodell für nationale und internationale Portale
- Mustertexte in verschiedenen Sprachen
- Unterstützung durch unabhängige Business Travel Experten
- Geringe Investitionen und planbare Kosten



VICTOR - Ihr Partner zur Optimierung von Serviceprozessen und zur Einführung innovativer Technologien in moderne Organisationen

Kontakt

Victor AG
Seestraße 1
D-88719 Stetten

Dr. Klaus Gaßner
+49 (0) 7532 - 8076 16
kgassner@victor.ag
www.victor.ag